

PARIS DEMAIN PARIS TOMORROW

Transports, urbanisme, solidarité : Paris fabrique dès à présent l'avenir. Revue de détails.
 With transport, urban development, and society committed projects, Paris is building the future. Review.

PARIS CHRISTOPHE JACQUET



LE GRAND PROJET

Une usine sonore à Barbès

Le 18^e arrondissement se replace sur le carte musicale de Paris. Après la réouverture de l'Élysée Montmartre, la première pierre du Paris Music Factory a été posée début décembre à Barbès. Le 360, comme il est déjà surnommé, se veut un laboratoire de création ouvert sur la rue. Derrière la façade ajourée et l'armature mixte en bois, métal et béton, le bâtiment espère surcrafter étages un studio d'enregistrement et de répétition, une salle de concert modulable pouvant contenir jusqu'à 300 spectateurs, des bureaux partagés par tous les métiers de la filière, des appartements pour loger les musiciens en tournée ou en production, et un restaurant en partie alimenté par le potager sur le toit. Pour Said Assadi, de l'association Accords croisés, son gestionnaire, ce lieu « a une réelle utilité sociale ». Inauguré à priori au printemps 2018, il doit favoriser l'émergence de petits labels et compositeurs indépendants, les seuls après à « défendre la diversité des identités musicales ».

Assadi's factory in Barbès. The 18^e arrondissement is now on Paris's musical map. The first stone of the Paris Music Factory, in Barbès, was laid in 14th December 2018, following the reopening of the Élysée Montmartre. Le 360 – as it's already nicknamed – is a music creation lab open to everyone. Behind the openwork facade, framed in wood, metal, and concrete, the five-floor edifice features a recording and rehearsal studio, a modular concert hall for up to 300 spectators, office space, apartments to accommodate musicians on tour or during production, and a restaurant that will serve vegetables grown in the rooftop garden. Manager Said Assadi, of the organization Accords-Croisés, emphasizes the social utility. "Scheduled to open in spring 2018, Le 360's mission is to encourage small-scale, labels and independent composers in order to "defend the diversity of musical identities."