

Paris : ouverture du 360 Paris Music Factory, premier concert le 21/01/2020

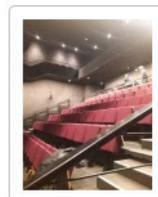
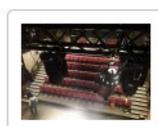
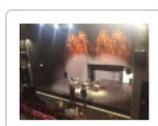
Paris - Publié le mardi 7 janvier 2020 à 18 h 20 - Actualité n° 171878

Le 360 Paris Music Factory (Paris 18^e), lieu « entièrement dédié à la musique, de la création à la diffusion en passant par la production, la répétition et l'enregistrement », accueillera ses premiers concerts à partir du 21/01/2020, dans le cadre du 13^e Festival Au Fil des Voix. Initié par **Saïd Assadi**, fondateur du festival et du tourneur Accords Croisés, l'établissement ouvre après deux ans de travaux.

Géré par la SCIC 360 (qui rassemble les structures associées au projet), le lieu de 1 080 m² (répartis sur cinq étages) dispose notamment d'une salle de spectacles modulable, pouvant accueillir de 192 (assis) à 300 (assis/debout) spectateurs. « En matière de son, le 360 est une salle pilote, puisque nous avons fait le choix de travailler en son immersif, avec la société Nexo. Cela attire déjà certains artistes qui spontanément viennent nous démarcher. Pour la vidéo, nous sommes en train de mettre en place un système également novateur, avec des globes permettant une captation à 360°. Nous pourrions ainsi travailler avec des partenaires tels que Mezzo, Arte ou tout type de prestataire qui aurait envie de diffuser de nouveaux projets », indique Loïs Ognar, directeur de la salle de spectacles et du restaurant, lors d'une visite du lieu organisée le 07/01/2020.

L'ambition du lieu est de « pouvoir faire exister des projets qui ne pourraient pas exister ailleurs ». « On a beaucoup entendu dire que nous allions être une salle dédiée aux musiques du monde. Notre voie est davantage celle de la transculturalité, qui s'inscrit autant dans le jazz que dans les musiques afro ou brésiliennes. Notre projet est de faire du 360 un lieu de travail pour les artistes en devenir », poursuit Loïs Ognar.

Le 360 développera également une pépinière de start-ups « spécialisées dans la transition numérique ». « Celles-ci pourront travailler avec les artistes, dans le studio ou la salle de spectacles, et tester leurs produits en situation réelle. Nous pourrions accueillir une dizaine de projets », précise Élisabeth Monschau, directrice de la SCIC.



« Pouvoir enregistrer où que l'on se trouve dans le 360 » (Loïs Ognar)

- « Le concept de cette salle s'inscrit dans une vision à 360°. Dans la programmation, cela passe par l'envie de faire à la fois de la création et de la diffusion, et donc de participer à tous les rouages de la production musicale.
- Mais cette vision passe aussi par le fait d'avoir une salle équipée d'une manière nouvelle. En matière de son, notamment, le 360 est une salle pilote, puisque nous avons fait le choix de travailler en son immersif, avec la société Nexo. Cela attire déjà certains artistes qui spontanément viennent nous démarcher.
- Pour la vidéo, nous sommes en train de mettre en place un système également novateur, avec des globes permettant une captation à 360°. Nous pourrions ainsi travailler avec des partenaires tels que Mezzo, Arte ou tout type de prestataire qui aurait envie de diffuser de nouveaux projets.
- Enfin, des boîtiers fibrés seront installés un peu partout dans le 360, lesquels permettront d'enregistrer où que l'on se trouve. On ne pouvait pas proposer ici un studio de type Ferber, par exemple. L'idée était donc de décomposer ce lieu, avec ce système de boîtiers, pour pouvoir accueillir, par exemple, un orchestre à cordes dans la salle de concerts, une section rythmique au studio et des guitaristes dans les loges.
- L'idée du lieu est de pouvoir faire exister des projets qui ne pourraient pas exister ailleurs. On a beaucoup entendu dire que nous allions être une salle dédiée aux musiques du monde. Notre voie est davantage celle de la transculturalité, qui s'inscrit autant dans le jazz que dans les musiques afro ou brésiliennes. Notre projet est de faire du 360 un lieu de travail pour les artistes en devenir. »

Loïs Ognar

« Le 360, c'est un projet expérimental, un challenge » (S. Assadi)

- « Le 360 se veut une réponse aux limites du modèle public, qui ne répond plus tout à fait aux attentes des artistes, et du modèle commercial, qui nous amène vers une concentration assez dangereuse pour les artistes en développement.
- En effet, les chiffres du CNV relatifs aux festivals montraient, entre 2008 et 2014, une hausse du montant des contrats de cession des grandes têtes d'affiche. Cela pose évidemment des problèmes aux programmeurs qui, à enveloppe constante, ne peuvent plus programmer autant d'artistes en développement. Pire, le montant des contrats de cession pour ces artistes baissent.
- Cette nouvelle donne économique constitue une vraie menace pour la diversité de la création. C'est la raison pour laquelle nous voulons expérimenter un nouveau modèle, qui se situe à mi-chemin entre les modèles public et commercial.
- Par ailleurs, le projet du 360 est architecturé autour du concept de transculturalité : c'est le meilleur moyen pour rassembler des artistes et musiciens de différents horizons, et de faire vivre une forme de diversité culturelle. Chaque fois que nous avons tenté ces mélanges par le passé, le public a répondu présent.
- Le 360, c'est un projet expérimental, un challenge. Mais je souhaite, en cas de réussite, montrer aux collègues du secteur qu'une alternative est possible et qu'on ne peut pas se cantonner à contester la concentration, qui est à l'œuvre dans tous les secteurs d'activité. »

Saïd Assadi

« Le 360 permettra au Festival Au Fil des Voix d'avoir une proposition plus large » (Céline Benezeth)

- « Le Festival Au Fil des Voix sera présenté en intégralité dans le 18^e arrondissement de Paris, à la Cigale, au Trianon et au 360, où il se déroulera pendant deux semaines complètes. Chaque concert sera lié à une actualité discographique.
- Le 360 nous permettra d'avoir une proposition plus large que les seuls concerts : temps de rencontres entre public et artistes, notamment au moment des répétitions et des balances, journée dédiée aux enfants, atelier culinaire autour du Brésil... L'idée est de proposer aux festivaliers un lieu qu'ils peuvent s'approprier tout au long de la manifestation. »

Céline Benezeth, directrice du Festival Au Fil des Voix

» 13^e Festival Au Fil des Voix

- Du 20/01 au 07/02/2020
 - 16 dates au 360
 - 1 date à la Cigale
 - 1 date au Trianon
- Marraine de la 13^e édition : Barbara Hendricks
- Programmation : António Zambujo, Mísia, Caravane Namasté, Macha Gharibian Trio, David Walters, M'toro Chamou, Paul Lay Trio, Pongo, Daara J Family feat. Faada Freddy & Ndongo D...

Le 360 Paris Music Factory



Lieu parisien « entièrement dédié à la musique, de la création à la diffusion en passant par la production, la répétition et l'enregistrement »

- Initié par Saïd Assadi, fondateur d'Accords Croisés, en 2011
- Premier concert le 20/01/2020
- 1 080 m² de superficie répartis sur 5 étages
- Coût total : 5 898 600 € - 57,5 % provenant de crédits bancaires
 - 27,5 % des associés
 - 15 % proviennent d'aides publiques (Ville de Paris, CNV, Région Île-de-France)
- **Activités :**
 - Résidences d'artistes, avec possibilité d'héberger jusqu'à 8 artistes pendant les temps de création et de production.
 - Incubateur d'entreprises culturelles
 - Salle de spectacles modulable : 192 places assises - 300 places assis/debout
 - Studio de répétition
 - Restaurant
- **Gestion :** SCIC 360 (qui rassemble les structures associées au projet : le festival Au Fil des Voix, le tourneur Accords Croisés, le label Vox Populi...)
- **Direction :** Elisa Monschau
- **Direction salle de spectacles et restaurant :** Loïs Ognar
- **Contact :** Clara Dally, chargée de communication